

ANBI status

Fiscaal voordelig doneren

Sinds 2 september 2014 is de Stichting Smart Socks voor Alzheimer door de belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beoogde Instelling (ANBI). Dit houdt in dat giften aan de Stichting zowel voor donateurs als voor de Stichting fiscaal voordelig zijn. Donateurs mogen de giften aftrekken van de inkomstenbelasting en de Stichting betaalt geen schenkbelasting. Hierdoor komt een groter deel van de gift ten goede aan de Stichting.

Donaties aan Stichting Smart Socks voor Alzheimer kunnen worden overgemaakt naar bankrekeningnummer NL52 ABNA 0491 7685 75, t.n.v. Stichting Smart Socks voor Alzheimer.

Meer informatie over de ANBI is te vinden op de website van de belastingdienst, klik [hier](#).

Beleidsplan

Naam

Stichting Smart Socks voor Alzheimer

RSIN

854315913

KvK nummer

61372773

Postadres

Postbus 7057

1007 MB, Amsterdam

Nederland

Doelstelling

De Stichting Smart Socks voor Alzheimer heeft als doelstelling onderzoek naar de ziekte van Alzheimer, uitgevoerd door het VUmc Alzheimercentrum structureel, financieel te ondersteunen en om bekendheid voor de aandoening te vergroten door middel van de verkoop van Alzheimer Socks.

Bestuur

Het bestuur van Stichting Smart Socks voor Alzheimer bestaat uit Murk Westerterp (Voorzitter), Thomas Wassenaar (Secretaris) en Steven Bosch (Penningmeester).

Achtergrond

Als je de ziekte van Alzheimer krijgt gaan langzamerhand meer en meer dingen mis. Je vergeet je sleutels, je laat het gas aan staan, je trekt verkeerde sokken aan...

Als symbool voor het gevecht tegen deze ziekte lanceren we in september 2015 de Alzheimer Socks. De Alzheimer Socks zijn uniek en symboliseren verwarring, met links en rechts een verschillend ontwerp.

Het idee: door de sokken te kopen draag je bij aan onderzoek naar alzheimer. Door de sokken vaak aan te trekken, laat je als “ambassadeur” betrokkenheid zien bij alzheimer, patiënten en mantelzorgers. Het is een persoonlijke, actieve bijdrage aan een oplossing. De vraag waarom je deze opvallende sokken draagt is bovendien onvermijdelijk. Dat je persoonlijk meehelpt aan het oplossen van de ziekte van Alzheimer is dan een sterk verhaal. Een wervend verhaal.

Dit initiatief sluit naadloos aan bij de themaregel van Alzheimer Nederland: Help alzheimer overwinnen. Dan hoeft niemand zichzelf te verliezen.

Ons doel, minimaal 60.000 paar sokken in 2015

In 2015 is de doelstelling om 60.000 paar sokken in Nederland te verkopen. 100% van de winst komt ten goede aan onderzoek naar de ziekte van Alzheimer. Deze opbrengst wordt gedoneerd aan Alzheimer Nederland die ze in 2015 zal gebruiken om wetenschappelijk onderzoek aan het VUmc Alzheimercentrum ten behoeve van de ziekte van Alzheimer financieel te steunen. Het VUmc Alzheimercentrum staat in de top 5 van onderzoekscentra naar dementie wereldwijd.

Verkoop kanalen

Verkoop van Alzheimer Socks geschiedt via verschillende online en retail kanalen.

- Online: vanaf september te koop bij de Bijenkorf (www.bijenkorf.nl) en via www.alzheimersocks.nl
- Retail: vanaf september te koop bij o.a. Albert Heijn, C&A en de V&D

Stuurgroep

VU Medisch Centrum Amsterdam
& Alzheimer Nederland

Beloningsbeleid

Niet van toepassing. Alle bestuurders werken op vrijwillige basis aan het Smart Socks initiatief. De netto opbrengst komt geheel ten goede aan het onderzoek naar de ziekte van Alzheimer door het VUmc Alzheimercentrum, Amsterdam.

Financiële prognose

Op basis van de huidige prognoses en de verkoop prijs van €6,99 per paar en €9,99 voor 2 paar Alzheimer Socks – via online en retail kanalen - hopen wij, na aftrek van alle kosten van productie, transport & warehousing, marketing en sales, ca 31% netto winst te maken (in 2015). Deze netto winst zal geheel ten goede komen aan stichting Alzheimer Nederland ten behoeve van onderzoek naar de ziekte van Alzheimer verricht door het VUmc Alzheimercentrum, Amsterdam.

Excl. BTW

Ambitie

Jaar	2015e	2019e
Online (# Sokken)	5,700	100,000
Retail	47,500	75,000
Totaal	53,200	175,000

Online	€ 30,648	€ 537,684
Retail	€ 222,673	€ 351,589
Totaal	€ 253,321	€ 889,274

Richting Alzheimer NL

Online	€ 18,205	€ 319,389
Retail	€ 100,760	€ 159,095
Totaal (incl. Marketing)	€ 77,861	€ 398,484

Marge% (netto)

Online	59%	59%
Retail	45%	45%
Totaal (incl. Marketing)	31%	45%